



actu  
portrait

## Grâce à elle, la Française est devenue un mythe aux USA

Elle vante l'art de vivre à la française. Son nouveau livre sur le vieillissement est déjà un succès. *Par Sophie Djouder*

Il y a dix ans, elle signait son premier best-seller: *Ces Françaises qui ne grossissent pas*. Depuis, les Américaines ne jurent que par ses conseils et son style «so french». A 68 ans, cette Lorraine, ex-PDG du champagne Veuve Clicquot, s'est imposée comme la grande prêtresse de l'art de vivre à la française. Mariée à un Américain, elle explique être tombée dans le coaching un peu par hasard. «L'une de mes fonctions consistait à donner des conférences à travers l'Amérique sur les vins, la gastronomie tricolores. Je dînais aussi trois cents soirs par an au restaurant! Les femmes venaient toujours me demander: «Mais comment faites-vous pour rester mince?» Du coup, en 2004, sous la pression de ses amis, elle ose enfin prendre la plume pour dévoiler ses astuces personnelles et les secrets de sa ligne.



Son C.V.

**Mireille  
Guiliano**

1946  
Naissance  
en Lorraine

1973  
Elle s'installe  
aux Etats-Unis.

1990  
Elle est nommée  
PDG du champagne  
Veuve Clicquot  
aux Etats-Unis.

2004  
Sortie du livre *Ces  
Françaises qui ne  
grossissent pas*,  
vendu à deux mil-  
lions d'exemplaires  
dans le monde et  
traduit en trente-  
sept langues.

2006  
Elle quitte le mon-  
de des affaires pour  
vivre de l'écriture.

**A suivre  
à la ligne**

Mireille Guiliano  
compile anec-  
dotes, conseils  
et recettes pour  
vieillir avec au-  
dace et humour!  
"Ces Françaises  
qui ne vieillissent  
pas", Ed. de  
l'Homme 19,90 €.



### Ses trucs anti-âge cartonnent

Au pays du hamburger-frites, ses conseils pour rééquilibrer son alimentation sans faire de régime alimentaire font un tabac. Dès sa sortie, le livre se classe directement dans le prestigieux top 10 du *New York Times*, juste derrière *Harry Potter*. Il s'en vendra plus de deux millions d'exemplaires dans le monde. Les médias américains s'arrachent alors ce petit bout de femme au physique de Shirley MacLaine. Plateaux télé, émissions culinaires, articles dithyrambiques dans la presse, Mireille Guiliano est partout, même dans le célèbre talk-show d'Oprah Winfrey. Son succès, cette mère de famille n'en revient toujours pas. «Je crois qu'il y avait une forte demande, car la Française naturellement belle fait rêver», explique-t-elle. Son nouvel opus, paru l'an dernier aux Etats-Unis, mais qui sort seulement maintenant en France, semble suivre le même chemin. Celle qui a converti les Américaines au bouillon de poireaux pour rester mince pourrait cette fois relancer la consommation d'huîtres au pays du fast-food. «De loin, le meilleur aliment anti-âge», assure-t-elle. ■

**Elle a dit:** "Aux Etats-Unis, on n'est déjà plus jeune à 30 ans, alors qu'en France, ne dit-on pas que la vie commence à 50 ans?"